

RMS

FORMATION
MANAGEMENT



POURQUOI LA REFORTE DE LA FORMATION MANAGEMENT RMS ?

DANS UN MONDE VICA,
VOLATILE, INCERTAIN, COMPLEXE, AMBIGU,
LE RÔLE DU MANAGER ÉVOLUE.

Face à l'instabilité ambiante, les équipes ont
davantage besoin de repères et de sens.

La nouvelle formation RMS dédiée au People
Management aide les managers à mieux se
connaître pour mieux manager : embarquer
durablement leurs équipes et gagner en
performance.

3 piliers : People Excellence, Leadership
Excellence, Business Excellence.

LE MONDE EST

VOLATILE · INCERTAIN

COMPLEXE · AMBIGU

D'OÙ LE BESOIN DE CAPITALISER
SUR DES MANAGERS QUI SE CONNAISSENT,
MANAGENT AVEC SENS & EMBARQUENT
LEURS ÉQUIPES.

[PEOPLE EXCELLENCE]

1. RECRUTER & ANIMER

- . Réussir ses recrutements
- . Réussir l'intégration d'un nouveau collaborateur
- . Engager au quotidien
- . Manager à distance
- . Création d'une toolbox d'animation

2. DÉVELOPPER

- . Fixer des objectifs & motiver
- . Développer grâce au feedback (niv. 1)
- . Développer grâce au coaching (niv. 1)
- . Coaching Niv. 2
- . Réussir les entretiens individuels
- . Former son équipe

3. ADAPTER & PRÉSERVER

- . Adapter son management grâce au DISC
- . Adapter son management situationnel
- . Manager la diversité générationnelle
- . Manager la diversité et l'inclusion
- . Prévenir l'épuisement des équipes
- . Maintenir l'engagement en période de tension
- . Gérer les incivilités et la charge émotionnelle

[LEADERSHIP EXCELLENCE]

1. SE CONNAÎTRE

- . Affirmer son identité managériale
- . Mieux se connaître grâce au DISC
- . Piloter son temps et ses priorités
- . Développer son intelligence émotionnelle
- . Communiquer avec impact (avec CNV)

2. INSPIRER

- . Donner du sens à son management
- . Accompagner le changement
- . Être exemplaire

3. CADRER

- . Agir avec courage managérial
- . Gérer les conflits avec confiance
- . Corriger sans démotiver
- . Recadrer avec justesse

[BUSINESS EXCELLENCE]

1. PILOTER

- . Piloter la performance par les KPIs
- . Comprendre et piloter son P&L

2. OPTIMISER

- . Faire chaque visite un levier de performance
- . Faire vivre le visual merchandising
- . Optimiser des plannings

3. INNOVER

- . Manager les services omnicanaux (vente à distance, click & collect...)



AXELLE PAITRE
CEO & OWNER
RMS GROUP

AXELLE.PAITRE@RMSGROUP.FR
+33 6 03 70 05 15



ALLISON BÉHÈRE
HEAD OF TRAINING
RMS CONSULTING

ALLISON.BEHERE@RMSGROUP.FR
+33 6 65 10 32 04



RMS

RETAILMANAGEMENTSERVICES.FR